

SPAR 

GROWING OUR FUTURE
TOGETHER



БУДУЄМО МАЙБУТНЄ
РАЗОМ





МІЖНАРОДНА МЕРЕЖА SPAR





SPAR У СВІТІ СЬОГОДНІ

SPAR – це міжнародна група самостійних ритейлерів із різних країн, які працюють разом під брендом SPAR, щоб забезпечити високий рівень сервісу, оптимальне співвідношення ціни і якості для своїх покупців.

SPAR – це міжнародна спілка, яка об'єднала фахівців роздрібної та оптової торгівлі у 48 країнах світу, на 4 різних континентах. Постійний обмін досвідом, інноваціями та передовими технологіями забезпечує конкурентоспроможність кожного нашого партнера.

SPAR – це широкий асортимент якісних і свіжих товарів, європейські стандарти обслуговування, індивідуальний підхід до кожного покупця, комфорт і затишок у кожному магазині.

SPAR У ЦИФРАХ

€ 41,2 млрд товарообіг у світі	14,5 млн покупців щодня	7,5 млн м ² торгова площа магазинів	581 м ² середній розмір магазину
255 логістичних центрів	410 тис працівників SPAR	€ 5,493 середні продажі на м ²	13,623 магазинів у світі



ІСТОРИЯ SPAR

1932

SPAR був заснований у 1932 році в Голландії Адріаном ван Веллом як добровільна мережа бакалійників під назвою «DESPAR». Основна мета - забезпечити співпрацю між незалежними оптовими компаніями і ритейлерами у відповідь на появу великих торгових мереж в Європі

1940

Назву мережі магазинів було складено з перших букв слогана організації: «Doog Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmatig», що в перекладі означає «Всі виграють від співпраці». Ялинка стала символом торгової мережі, оскільки слово «SPAR» голландською означає «ялинка». Завдяки концепції постійно якісних і свіжих продуктів, які продавалися в магазинах мережі, SPAR у кінці 1940-х років став міжнародною мережею маркетів. У 1947 році в Бельгії був відкритий перший магазин, а компанія «DESPAR» стала носити горде «SPAR».

1950

Розширення мережі в Європі призвело до створення в 1953 році SPAR International. У 1957 році в Нідерландах був проведений перший міжнародний Конгрес SPAR International, що свідчило про наміри SPAR розширити свою присутність за межами Європи. До кінця 1950-х років концепція SPAR об'єднала оптових і роздрібних торговців у 9 країнах Європи. У 1968 році SPAR International представив новий логотип SPAR та відкрив перший супермаркет EUROSPAR, а через рік відкрився перший гіпермаркет INTERSPAR.

1970
-
2000

За наступні 30 років торговельна мережа SPAR завоювала Європу і вийшла на ринки Азії та Африки. Після відкриття в 1994 році першого магазину SPAR в Австралії, до 1999 року мережа SPAR була представлена в 22 країнах на чотирьох континентах. З 2000 року SPAR увійшов на ринки найбільших країн, що розвиваються - Китаю та Індії. Також тривало розширення в Центральній, Східній Європі і Африці.

SPAR
СЬОГОДНІ

На сьогодні SPAR - це найбільша в світі мережа маркетів, супермаркетів і гіпермаркетів. SPAR - це 13 623 магазини, 90 років досвіду в 48 країнах на 4-х континентах, в яких понад 410 000 співробітників забезпечують передовий сервіс щодня для 14,5 мільйонів покупців.

SPAR
в Україні

Із січня 2017 р. SPAR розвивається і в Україні як один з бізнес-напрямків діяльності Інвестиційної групи VolWest Group, що має багаторічний досвід успішної реалізації різноманітних проектів, зокрема і у галузі ритейлу в Україні.



ЯК СТАТИ ПАРТНЕРОМ SPAR

Якщо хочете бути успішними і гордитися власним бізнесом з відомим міжнародним брендом – тоді Ви на правильному шляху! Разом зі SPAR Ви створите один із найбільш успішних франчайзингових бізнесів у світі. Наша команда фахівців допоможе проаналізувати Ваше торгове приміщення, відкрити магазин та супроводжуватиме його успішну діяльність у подальшому.



ВАШ МАЙБУТНІЙ МАГАЗИН SPAR



СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ
ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ
ТА ЕКСТЕР'ЄРУ



ІНДИВІДУАЛЬНА
МАРКЕТИНГОВА
І ТОВАРНА СТРАТЕГІЯ



КОМФОРТ І
ЗАДОВОЛЕННЯ
ВІД КОЖНОЇ ПОКУПКИ

SPAR





МУЛЬТИФОРМАТНА СТРАТЕГІЯ SPAR



SPAR EXPRESS

Магазин швидкого обслуговування, торговою площею 75-200 кв.м. Найчастіше розташовуються на центральних вулицях, на перетині транспортних і пішохідних потоків.

ІНВЕСТИЦІЇ: ВІД 30 ТИС USD



SPAR

Супермаркети торговою площею від 200 до 1000 кв.м., розташовані в житлових районах міст, оптимальні для щоденних покупок. Широкий, але неглибокий асортимент

ІНВЕСТИЦІЇ: ВІД 80 ТИС USD



МУЛЬТИФОРМАТНА СТРАТЕГІЯ SPAR



EUROSPAR

Великі супермаркети торговою площею від 1000 до 3000 кв.м., покликані задовольняти потреби у «тижневих» сімейних закупах. Широкий і глибокий асортимент. Особливостями формату є зручний доїзд і достатній паркінг. Розташовується на перетині транспортних потоків, у торгових центрах, у великих житлових масивах.

ІНВЕСТИЦІЇ: ВІД 450 ТИС USD



INTERSPAR

Гіпермаркети торговою площею від 3000 кв.м. Розташовуються в торгових центрах, на перетині основних транспортних артерій, у приміській зоні. Фокусуються на широкому виборі як продовольчих, так і промислових товарів. Частка нон-фуд в асортименті близько 50%.

ІНВЕСТИЦІЇ: ВІД 1,2 МЛН USD

Незалежно від розміру, кожен із цих магазинів відтворює ключові цінності SPAR: свіжість і якість товарів, гарні ціни, зручність покупки.



ЯК ІНВЕСТИВАТИ

ВИГІДНЕ ІНВЕСТИЦІЙНЕ РІШЕННЯ



ОКУПНІСТЬ ВІД
12 ДО 48 МІС.



ІНВЕСТИЦІЇ
ВІД 400 USD НА КВ.М



БІЗНЕС-ПЛАН
БЕЗКОШТОВНО



Для потенційного партнера працівники **SPAR** здійснюють маркетингове дослідження та техніко-економічне обґрунтування по кожному можливому об'єкту, що дозволить Вам прийняти рішення щодо розвитку даного бізнесу.

При оцінці діяльності потенційного магазину ми використовуємо: аналіз людських потоків та демографічну карту; розташування магазину, його форматність та конкурентоздатність.

Для кожного нового члена **SPAR** розробляється комплексний бізнес-план та формується покроковий план реалізації проекту відкриття магазину.

SPAR





СУПРОВІД І ПІДТРИМКА

ПЕРЕВАГИ ПРИЄДНАННЯ ДО **SPAR**



ПІДТРИМКА БІЗНЕСУ



МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД



ФАХОВІ КОНСУЛЬТАЦІЇ

1

Позитивний європейський імідж та впізнаваність бренду

2

Європейські стандарти бізнес-процесів

3

Організація спільних зустрічей франчайзерів SPAR в Україні та в інших країнах за участю міжнародних партнерів

4

Допомога у формуванні бізнес-плану для отримання кредиту

5

Навчання персоналу всіх ланок бізнесу в Україні чи за кордоном

6

Повний супровід відкриття магазину (від планування до відкриття)

7

Забезпечення умов співпраці з постачальниками на основі корпоративних домовленостей SPAR

8

Унікальний асортимент товарів власної торгової марки SPAR

9

Постійний аналіз діяльності відкритих магазинів та надання рекомендацій по покращенню економічних показників

10

Сучасна програма лояльності

SPAR





НА ВАШ БІЗНЕС ЩОДНЯ ПРАЦЮВАТИМЕ



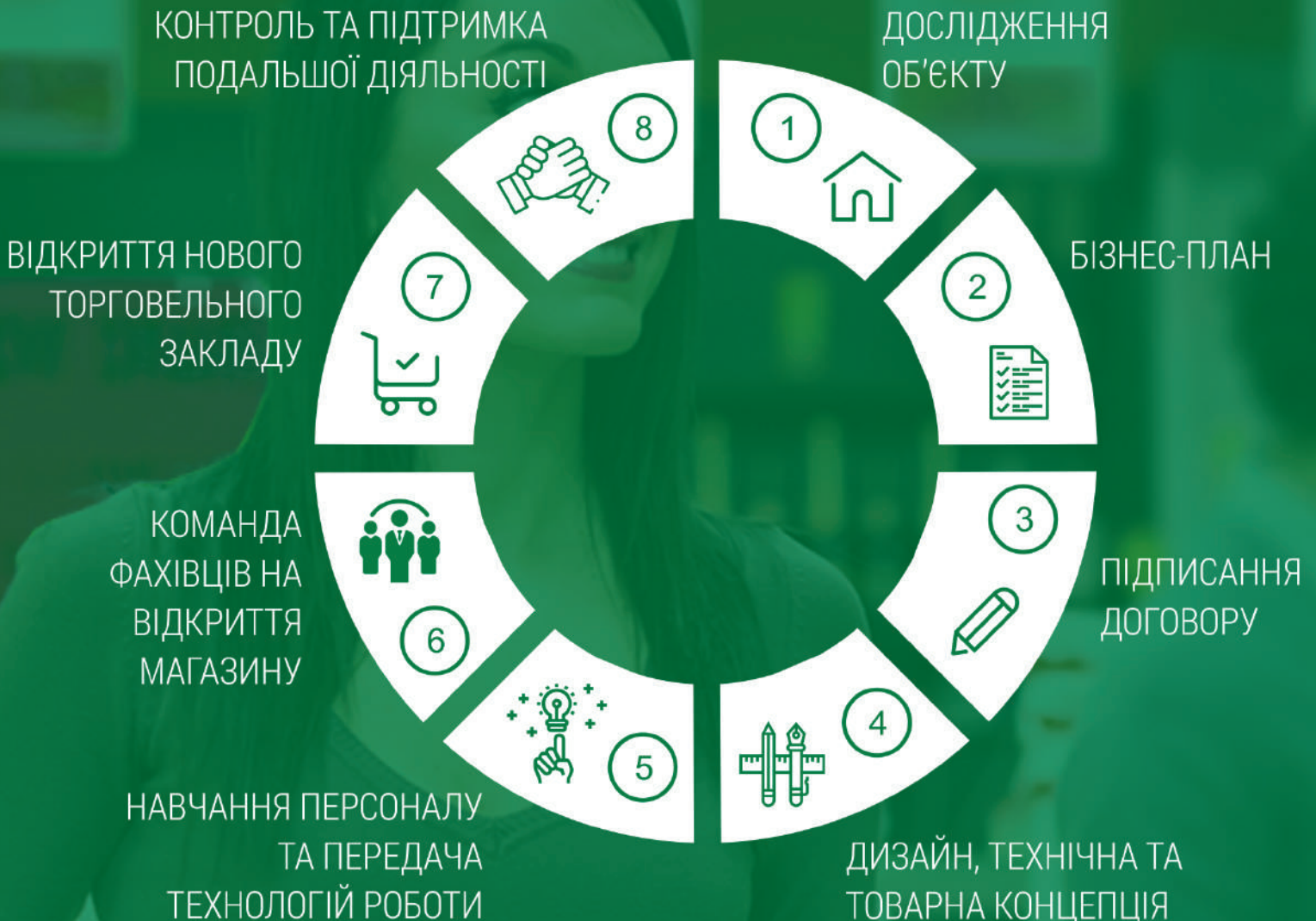
Досвід
48 країн світу



Команда фахівців
SPAR Україна Корпорейшн



Підтримка
SPAR International



SPAR





УМОВИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО ПАКЕТУ

1

Наявність орендованого чи власного приміщення з торговою площею від 75 кв.м, яке розміщене на жвавому людському потоці.

2

Наявність відповідних комунікацій для забезпечення роботи магазину.

3

Паушальний внесок, рекламні відрахування – відсутні

4

Щомісячне роялті для магазинів із загальною формою оподаткування:

SPAR Express – 1,2% від місячного обороту;

SPAR – 0,8% від місячного обороту;

EUROSPAR – 0,5% від місячного обороту.

5

Щомісячне роялті для магазинів зі спрощеною формою оподаткування, за курсом НБУ становить:

SPAR Express – 3,5 € /м² торгової площі

SPAR – 3,0 € /м² торгової площі

EUROSPAR – 2,5 € /м² торгової площі

6

Обов'язкова присутність в магазинах згідно формату 100% товарів власної торгової марки SPAR

7

Мережа SPAR розвивається на всій території України, за тимчасовим виключенням Донецької, Луганської областей та АР Крим.



SPAR



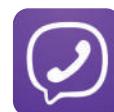
SPAR 

КОНТАКТИ

Департамент розвитку франчайзингової мережі



www.spar.ua
franch@spar.ua



+38 (050) 430 40 70



БУДУЄМО МАЙБУТНЄ
РАЗОМ